



Doni Tamblyn

## REÍR Y APRENDER

95 técnicas para emplear el humor  
en la formación

*Ilustraciones de Carlos Ongallo*

*Prólogo a la edición española de  
Jesús Damián Fernández Solís*

2<sup>a</sup> edición



**Desclée De Brouwer**

# Índice

<b>Prólogo a la edición española de Jesús Damián Fernández Solís</b> . . . . .	13
<b>Agradecimientos</b> . . . . .	17
<b>Las 95 técnicas</b> . . . . .	19
<b>Introducción</b> . . . . .	23
 <b>PRIMERA PARTE: EL QUÉ Y EL POR QUÉ</b> . . . . .	27
<b>1. Habrá que empezar por aquí: ¿qué es el humor?</b> . . . . .	29
Las razones para no convertir tu clase en un Club de la Comedia . . . . .	30
Las razones para emplear el humor en la enseñanza (y en la vida en general) . . . . .	31
<b>2. Ahora que lo pienso, ¿qué es el aprendizaje “cerebro-compatible”?</b> . . . . .	39
Diseño único . . . . .	43
Ciclos, ritmos y sentidos . . . . .	43
Motivación intrínseca . . . . .	44
El efecto Von Restorff . . . . .	45
Estados . . . . .	46
Aprendizaje no consciente . . . . .	47
Aprendizaje multicanal . . . . .	48
Rima, ritmo y música . . . . .	50
<b>3. Entonces ¿por qué emplear el humor para ofrecer un aprendizaje cerebro-compatible?</b> . . . . .	55
La primera y mejor razón: Es fácil y a todos se nos da bien . . . . .	56
La segunda razón: Reduce gran parte del estrés y las amenazas . . . . .	57
La tercera razón: Acerca a las personas . . . . .	58
La cuarta razón: Emplea a dos de los mejores amigos del comunicador: la relevancia y la memoria visual . . . . .	59

La quinta razón: Activa las emociones .....	60
La sexta razón: Permite al cerebro tomarse descansos periódicos para crear sentidos, focalizar la atención y revisar la información .....	60
<b>SEGUNDA PARTE: EL CÓMO .....</b>	<b>65</b>
<b>4. Es fácil ¡y puedes hacerlo aún más fácil! Cinco reglas para emplear el humor de forma natural, con éxito y sin miedos .....</b>	<b>67</b>
Regla número 1: ¡No seas tan crítico contigo mismo! .....	68
Regla número 2: No seas original .....	75
Regla número 3: Toma decisiones positivas .....	78
Regla número 4: Dirige la atención hacia fuera, no hacia dentro .....	86
Regla número 5: Nunca dejes de reconocer el chiste que fracasa .....	93
Actividades prácticas .....	98
<b>5. Derrotar a los grandes monstruos del cerebro: la amenaza y el estrés .....</b>	<b>101</b>
Método anti-estrés 1: Da a tus estudiantes la oportunidad de escoger ..	107
Método anti-estrés 2: Que sea positivo .....	113
Método anti-estrés 3: Que las evaluaciones no sean amenazantes .....	115
Cómo asegurarse de que los exámenes midan la conocimiento y no el miedo .....	119
Actividades prácticas .....	124
<b>6. Acercar a las personas para activar el “cerebro social” .....</b>	<b>127</b>
Objetivo de Seguridad 1: Tu credibilidad .....	128
Objetivo de Seguridad 2: Tu cercanía .....	133
Objetivo de Seguridad 3: Buenas relaciones entre los estudiantes .....	137
Actividades prácticas .....	145
<b>7. Relevancia y memoria visual –dos poderosas técnicas nemotécnicas ..</b>	<b>147</b>
Relevancia personal .....	148
Memoria visual .....	160
Actividades prácticas .....	168
<b>8. Activar las emociones .....</b>	<b>191</b>
Paso 1: Interpretar adecuadamente nuestras propias emociones .....	174
Paso 2: Aceptar las emociones de los demás .....	175
Paso 3: Gestionar el clima emocional .....	175
Actividades prácticas .....	184

<b>9. “¡Necesito más espacio!” La importancia de dar al cerebro descansos periódicos para mejorar el aprendizaje</b>	187
Afilador 1: Crear sentidos	188
Afilador 2: Focalizar la atención	192
Afilador 3: Revisar la información	198
Actividades prácticas	208
<b>TERCERA PARTE: EL “¿QUIÉN? ¿YO?”</b>	211
<b>10. ¡Mófate del miedo!</b>	213
Miedo 1: “Mi público/ mi tema es demasiado serio”	215
Miedo 2: “No tengo ninguna gracia”	215
Miedo 3 (El único con algo de fundamento): “¿Puedo ofender a alguien?”	217
Miedo 4: “¿Cómo puedo controlarles?”	219
<b>11. No puedo creer que estoy escribiendo este capítulo</b>	229
Paso 1: Que sea corto	230
Paso 2: Que sea específico	231
Paso 3: ¡Deja la broma para el final!	232
Paso 4: ...Pausa	233
<b>12. El mejor capítulo del libro</b>	235
El primer día del Plan Uno-al-Día	237
El primer mes del Plan Uno-al-Día	237
El sexto mes del Plan Uno-al-Día	238
El segundo año del Plan Uno-al-Día	240
Bibliografía	243
Apéndice	247
Sobre la autora	259

# Prólogo a la edición española

*por Jesús Damián Fernández Solís*

Alguien apuntó hace años que “*el humor es un tema demasiado serio para tomárselo a broma*”. Esta sentencia bien la conoce el profesor Carlos Alemany, director de la colección Serendipity de la editorial Desclee De Brouwer. Entre uno de los logros de esta magnífica colección, que junta rigor con divulgación, está el de haber iniciado dentro de ella una serie de libros que ayuden a difundir y conceder a la dimensión del humor la categoría y el rigor científico y académico que le corresponde.

En esta línea que él ha creado, la colección ha publicado anteriormente dos importantes libros. El primero de ellos titulado: *El valor terapéutico del humor*<sup>1</sup> en donde un equipo prestigioso de investigadores y profesionales españoles, analizan y estudian desde diversos campos científicos como son la medicina, la psicología, la psiquiatría, la psicoterapia o la pedagogía, los componentes, dimensiones y procesos desde donde se puede contemplar el humor desde una visión interdisciplinar, nueva y fresca al mismo tiempo.

El segundo libro de humor publicado en esta colección, que resulta igualmente interesante y novedoso, lleva por título: *El humor y el bienestar en las intervenciones clínicas*<sup>2</sup>. Los autores Fry y Salameh (2004), han publicado previamente en Estados Unidos anteriores *handbooks* o manuales que recogían el estado de la cuestión de las investigaciones del momento. Este es el último de esos manuales en el que presentan el papel eficaz y beneficioso que el humor debería desempeñar en las intervenciones clínicas y la relevancia del mismo

---

1. IDÍGORAS, A. (Ed) ( 2002): *El valor terapéutico del humor*. Desclee De Brouwer. Colección Serendipity. Bilbao.

2. FRY, W. y SALAMEH, W. (2004): *El humor y el bienestar en las intervenciones clínicas*. Desclee De Brouwer. Colección Serendipity. Bilbao.

en los procesos psicoterapéuticos. Publicado en EE.UU en 2001, aparece esta traducción española en el 2004. Es por lo tanto, de suma actualidad.

Como prolongación en la misma línea de trabajos “serios” que abordan el humor desde una óptica aplicada a la Psicología, psicoterapia y educación, se publica ahora este tercer libro que tengo el honor de prologar.

A los profesionales que llevamos más de veinte años trabajando e investigando en el ámbito de lo que denominamos la Pedagogía del humor nos complace presentar una obra como esta en la que se aborda –de una manera muy completa y muy práctica al mismo tiempo– la dimensión educativa y formativa del humor.

El humor se nos muestra en este libro como un componente irremplazable de la educación. Ofrece nuevas y originales propuestas pedagógicas. Ayuda a motivar la atención y buena disposición de los alumnos ante la tarea. Invita a revisar nuestros estilos educativos y pedagógicos. En definitiva, el humor nos conduce a mantener una actitud abierta, y divertida de búsqueda permanente ante la apasionante tarea de formar y educar en los diferentes niveles y ámbitos: desde la escuela primaria y secundaria hasta la educación universitaria, los cursos de formación de formadores, los innumerables cursillos de crecimiento personal, de formación permanente o de áreas “tan poco humorísticas” como la enseñanza de la estadística, la informática o la biología molecular.

La escritora Doni Tamblyn, norteamericana con gran experiencia y anteriores publicaciones en este campo, nos presenta ahora un excelente y original trabajo en el que además de ofrecer un cuerpo teórico nos muestra numerosas e ingeniosas técnicas, útiles consejos y aclaradoras pautas para poner en práctica la teoría acerca del humor en procesos educativos y formativos. Por ello, y guiados de su mano, la autora nos ayuda a descubrir la importancia del humor en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Nos demuestra y enseña, basada en su dilatada experiencia formativa, cómo el humor bien aprendido y empleado ayuda a los alumnos a escuchar e interesarse por la materia a estudio, aumenta la motivación inmediata en el aquí y ahora del “aula de clase” y permite crear un ambiente relajado, distendido y hasta gozoso en aprendizajes que muchas veces se les presentan a los alumnos, a los formandos, cuanto menos difíciles y tediosos, y la mayor parte de las veces bastante aburridos. Desde esa experiencia y desde esa convicción es desde donde ella presenta a los educadores y formadores nuevos recursos y dinámicas grupales para favorecer la cohesión grupal y la creación de un

clima positivo que favorezca la participación e implicación de los sujetos ante la tarea.

El humor, nos dirá la autora, es apertura, optimismo, creatividad y juego. Es la llave maestra que nos ayudará a construir la realidad formativa y educativa en los grupos. Si el humor es una dimensión esencial en el dinamismo de la persona –de todo ser humano– el humor desde la aplicación ala relación enseñanza-aprendizaje cobra una rabiosa actualidad porque sale al paso de las nuevas destrezas, competencias y habilidades sociales que está pidiendo la renovación pedagógica actual, y mucho más cuanto a la corta nos tenemos que integrar en esa nueva renovación que implica la meta del nuevo pacto educativo europeo: Bolonia 2010.

Mediante un lenguaje claro, directo y sencillo nos propone la interrelación de tres conceptos como son el aprendizaje, la formación y la risa. Tarea nada fácil pero que Dony Tamblyin lo consigue creando en el lector unas ganas de poner en práctica la enseñanzas presentadas ya mismo, durante este mismo curso académico, en el próximo curso o cursillo que uno esté preparando y lleva entre manos.

El libro va destinado a quienes se ocupan de los procesos de enseñanza-aprendizaje; es decir, a todos los profesionales que se mueven tanto en el campo de la educación formal como no formal y muy especialmente a quienes están en el área la denominada formación de formadores.

No quiero terminar sin poner de relieve la magnífica traducción que ha hecho Eduardo Jáuregui (cofundador de *“humor positivo”*)<sup>3</sup>. El libro, escrito originariamente en un lenguaje y para una cultura anglosajona y norteamericana, logra a través de una traducción que supone al mismo tiempo una adaptación- que tenga también un sentido pleno para el mundo de habla española, cuidando por ello con mimo giros, matices y juegos de palabras, que la jerga del humor emplea de forma diferencial en cada cultura y subcultura, porque al fin de al cabo no es más que una muestra de nuestros distintos lenguajes.

Pienso que este trabajo que ahora prologamos, sin lugar a dudas, será una herramienta de obligada lectura en escuelas, centros y universidades vinculadas a la enseñanza o a la formación de formadores y allí donde quieran tra-

---

3. Eduardo Jauregui es un especialista y buen conocedor de la materia como lo ha demostrado en su tesis doctoral y en la cuidada traducción del volumen citado anteriormente de Fry y Salameh (2004).

bajar desde planteamientos pedagógicos y didácticos el sentido del humor. Toda esta orientación y educación la dejamos sintetizada en un trabajo anterior al que remitimos y del que este libro es una continuación.<sup>4</sup>

Conferenciantes, formadores, profesores, maestros, trabajadores sociales, gente de Iglesia y educadores pueden aprovecharse de las ventajas que la utilización y la práctica de estos 95 ejercicios y técnicas que aquí se ofrecen para poderlos integrar en sus tareas didácticas habituales sobre la base de la dimensión y el valor educativo del humor

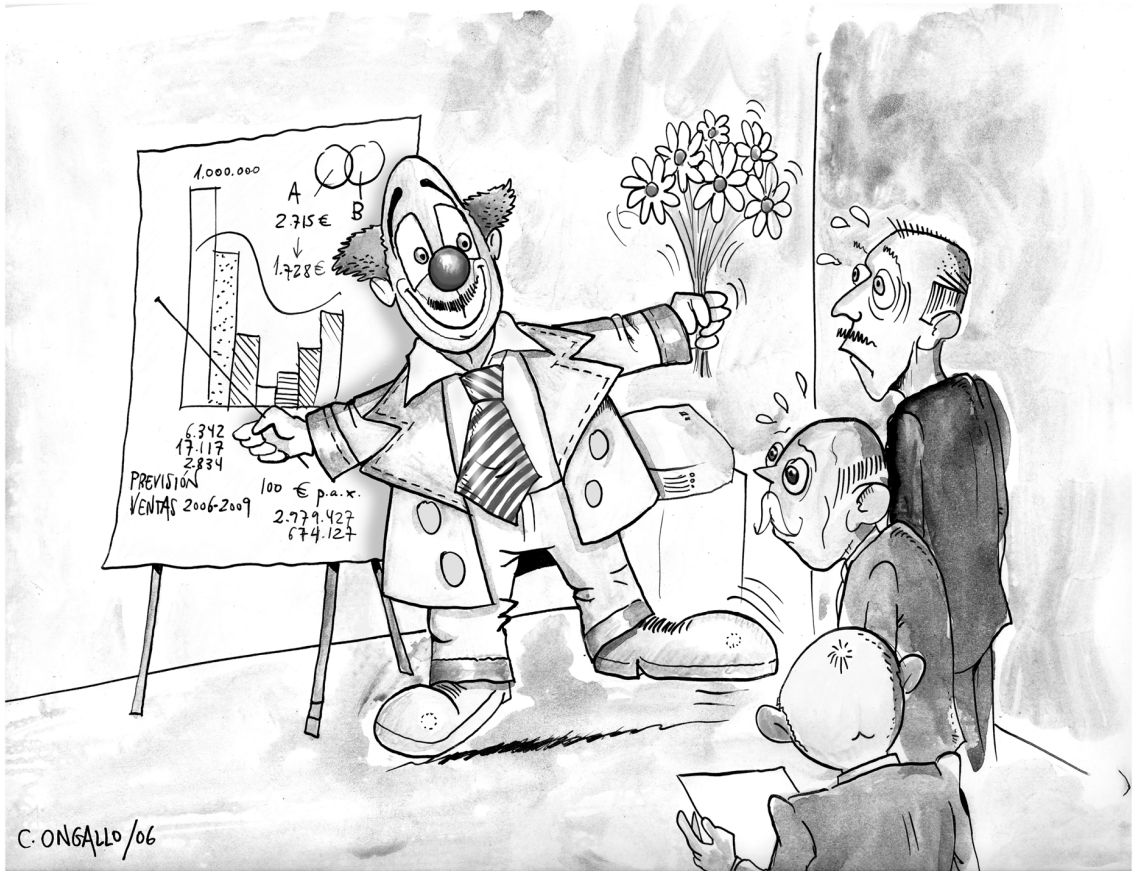
Parafraseando a Gabriel Celaya, quiero terminar con una excelente cita: *“el humor es un arma (pedagógica) cargada de futuro”*.

Jesús Damián Fernández Solís  
Universidad Complutense de Madrid  
Facultad de Educación

---

4. FERNÁNDEZ SOLÍS, J. D. (2002): *Pedagogía del humor*, en IDÍGORAS, A. (Ed) (2002): *El valor terapéutico del humor*. Desclee De Brouwer. Colección Serendipity. Bilbao. pp. 65-92.





# Las 95 técnicas

Afirmaciones escritas .....	115
Afirmaciones orales.....	114
Afortunadamente... ..	80
Alquiler del aspecto negativo .....	131
Apúntate a un curso de improvisación teatral .....	184
Competiciones: anuncia las puntuaciones .....	153
Competiciones: distribuye puntos .....	156
Competiciones: ¡distribuye puntos extra!.....	155
Competiciones: ¡fantásticos premios! .....	155
Comportamiento de creatividad grupal 1: nunca te rías de una idea ajena.	68
Comportamiento de creatividad grupal 2: comparte las “malas” ideas ....	72
Contar en grupo .....	92
Corear la lección.....	199
Crea un archivo de chistes y viñetas .....	136
Crea una metáfora: géneros.....	190
Crea una metáfora: fiestas y eventos importantes .....	190
Crea una metáfora: películas, teatro, televisión o libros .....	190
Crea una metáfora: sectores industriales .....	190
¿Cuál es el fracaso inofensivo? .....	94
Descansos con globos .....	196
Dónde encontrar música de programa-concurso .....	201
Dos minutos de paraíso .....	193
Ejercicio aeróbico .....	181
El arma secreta del cómico profesional.....	93
El doctor verdad.....	204
El formador herido .....	114

El humor autoirónico .....	68
El programa concurso .....	205
El rincón de la música y la poesía .....	206
El saludo del payaso .....	97
Empieza el curso con un chiste .....	135
Emplea viñetas relevantes en tus transparencias y documentación .....	136
Encuentra un enemigo común .....	131
Equipos (grupos grandes) .....	140
Equipos (grupos pequeños) .....	141
Escoge gestores de los descansos .....	109
Es martes .....	175
¡Evita el humor despectivo! .....	217
Evita el humor sobre temas controvertidos .....	218
Evita el humor cuando las personas están enfadadas o alteradas de verdad .....	215
Formas de crear nuevas preguntas excéntricas .....	146
Grito de guerra .....	143
Hazlo sin instrucciones .....	151
Herramientas de autogestión .....	122
Instrucciones palabra-por-palabra .....	69
Jugar con el tiempo .....	139
Lateral cruzado número 1 .....	194
Lateral cruzado número 2 .....	194
Lateral cruzado número 3 .....	194
Lateral cruzado número 4 .....	194
Lateral cruzado número 5 .....	194
Lateral cruzado número 6 .....	194
La conexión aleatoria .....	72
La frase estándar .....	139
La herradura numérica .....	223
La idea apestosa .....	73
La mirada .....	225
Lista parcial de fantásticos premios adecuados .....	157
Los expertos invitados .....	203
Llave de Aikido contra el enfado nº. 1: deja que se desahoguen .....	111

Llave de Aikido contra el enfado nº. 2: no fuerces la participación . . . . .	111
Malabarismo con pañuelos . . . . .	195
Maneras divertidas de dividir a una pareja de estudio en personas A y B .	201
Mapas mentales . . . . .	164
Metáforas . . . . .	190
Modifica el humor para los alumnos TJ . . . . .	143
Música . . . . .	182
Nombrar a los equipos . . . . .	142
Nunca dejes de reconocer el chiste que fracasa . . . . .	93
Nunca dejes de reconocer cuando fracasa el chiste de un alumno . . . . .	93
Posters. . . . .	161
Pregunta-Ball. . . . .	202
Preguntas excéntricas . . . . .	137
Preguntas proactivas de levantar las manos . . . . .	107
¿Qué hay en la caja? . . . . .	76
¿Qué pasa, me creías Einstein? . . . . .	131
Realiza preguntas. . . . .	226
Respuestas ligeras para preguntas pesadas . . . . .	134
Revisión con el compañero de estudios . . . . .	201
Ríe de los chistes de tus alumnos. . . . .	72
Rotafolio para tomar el pulso al grupo. . . . .	149
Sesiones de sufrimiento . . . . .	122
Simplifica . . . . .	129
Si pero/si y . . . . .	83
Sonidos inesperados . . . . .	221
Tabla de evaluación de objetivos . . . . .	191
Técnica para contar chistes 1: que sea corto. . . . .	230
Técnica para contar chistes 2: que sea específico . . . . .	231
Técnica para contar chistes 3: deja la broma para el final. . . . .	232
Técnica para contar chistes 4: pausa . . . . .	233
Tentempiés. . . . .	182
Termina la frase . . . . .	84
Toma decisiones positivas . . . . .	78
Viñetas . . . . .	136
Ya . . . . .	89

ENTONCES, VA FULANITO...  
¡NO!... EJEM... MENGANITO,  
Y LE DICE QUE...¡BUFF!  
Y LUEGO... ¡NO, ESPERA!...  
...ES QUE NO ME LO SÉ  
MUY BIEN...



C. ONGALLO/06

# Introducción:

## Todo el mundo es humorista

Cuando la gente descubre que he trabajado como humorista, se les enciende la vitalidad. Se acercan. Me hablan de sus cómicos favoritos. Me preguntan ¿quién es tu humorista favorito? ¿Eras tú la que apareció esa vez en *El Club de la Comedia*?

Y luego siempre, siempre hacen lo mismo: Me cuentan un chiste. Es cierto lo que dijo un viejo actor de vodevil: “Todo el mundo es humorista”.

En 1990 trabajé como coordinadora de formación para una escuela especial, cuya misión es reformar a los violadores reincidentes del código de circulación automovilística. La escuela del tráfico de California es una especie de penitencia para los que se toman los límites de velocidad o las señales de tráfico a la ligera –gente normal como tú y yo. Eligen someterse a siete horas de charlas sobre la distancia de seguridad y la decapitación, y así consiguen cancelar su multa. Es un poco como el infierno: está lleno de gente, pero nadie quiere estar ahí. En un momento dado, algunas de estas escuelas del estado comenzaron a emplear a humoristas para dar las clases (Sí, es algo que sólo podría pasar en California<sup>1</sup>).

En mi trabajo, recluté a más de cuarenta y cinco humoristas profesionales de todo el estado y les formé para que convirtieran a sus “infractores” en profesores que se educaban mutuamente, empleando técnicas como, entre otras cosas, escenas de teatro originales, canciones rap e imitaciones malísimas de personajes famosos. Al final de su día de castigo, los participantes volvían a casa llenos de energía, impresionados con su propia creatividad –y convencidos sobre la importancia de la seguridad y la precaución al volante. Fue emocionante y fascinante presenciar cómo la sencilla experiencia de la diversión había conseguido invertir las actitudes por completo. Muchos de los participantes dijeron cosas como que “Esta clase debería ser obligatoria”, “Estáis

El profesor mediocre dice.  
El buen profesor explica. El  
profesor superior demuestra.  
El gran profesor inspira.

William Arthur Ward,  
administrador universitario

---

1. Aunque actualmente se ha adoptado esta idea también en los estados de Texas y Florida.

salvando vidas” y “Me alegro de haber venido”. Cuando uno de ellos, un abogado, preguntó, “¿Tengo que conseguir una multa para volver otra vez?” decidí que quizás había llegado el momento de iniciar una gira con este espectáculo.

La mayoría de los maestros y formadores, basándose en la investigación científica o en su propio instinto, cree que el humor ayuda a la gente a aprender mejor. Son relativamente pocos, sin embargo, los que dedican tiempo y esfuerzo a cultivar una competencia que es muy fácil de desarrollar.

Una de las razones es que no creen que el humor sea una “competencia” que puede “cultivarse”. El humor es un don, creen; o naces con él o no. Casi tienen razón. Por un pelo no aciertan. Efectivamente, el humor es un don –y en el Capítulo 4 demostraré que tú, yo y todo el mundo nacimos con él.

Otra razón que motiva a los educadores a resistirse al uso del humor es que temen las posibles consecuencias negativas. Quizás nadie se reirá. Quizás sin quererlo metan la pata contando un chiste de mal gusto. Quizás su materia es demasiado seria para el humor. Quizás un público que se divierte mucho será demasiado difícil de controlar. Algunos de estos temores tienen fundamento pero otros, como podrás comprobar leyendo este libro, no lo tienen.

Quizás la causa más inmediata que impide el uso del humor es el sencillo hecho de que el desarrollo profesional cuesta dinero. Cuando llega el momento de repartir fondos limitados, los directores de formación y desarrollo tienen que actuar con cautela. Claro, puede que las evaluaciones de los formadores que emplean el humor mejoren, ¿pero de verdad aprenderán más sus alumnos? ¿Conseguirán obtener el cambio deseado? ¿Puntuarán mejor en los exámenes? ¿Mejorará su rendimiento en el trabajo? ¿Existen pruebas de que el humor realmente mejora la retención o la recuperación mental de los datos? ¿De verdad es el humor una herramienta de enseñanza eficaz, o es sólo un excusa para pasarlo bien? ¿No es más seguro emplear el presupuesto en desarrollar las competencias técnicas que necesitamos actualmente que en enseñar a los formadores a ser graciosos?

El objetivo de este libro es ofrecer una manera económica y de bajo riesgo para que los profesores, formadores y conferenciantes puedan aprovecharse de las ventajas del humor. En este proceso, sin embargo, confieso abiertamente que espero guiar a todos los comunicadores a apreciar hasta qué punto el humor puede ayudarles a transmitir prácticamente cualquier tema de una manera mucho más eficaz, consiguiendo beneficios importantes y de largo alcance para ellos, sus públicos y sus organizaciones. Estoy convencida de que los lectores se verán tan fascinados como yo al descubrir los estudios que indican que el humor tiene diversas funciones biológicas –y que una de ellas parece ser el hacernos

pensar y trabajar mejor. Como cualquier otra función biológica, el humor parece haberse desarrollado para asegurar la supervivencia de la especie.

Bueno... después de esta última frase probablemente estarás pensando que este libro no será muy divertido. ¡No te vayas aún! Nadie sabe mejor que yo lo patético que podría resultar escribir un libro aburrido y serio sobre el tema del humor. Por lo tanto, ofrezco aquí mismo la siguiente garantía personal: Si no te ríes al menos una vez durante la lectura de este libro, me comeré un erizo de mar con todas sus espinas. Lo juro. Todo lo que tienes que hacer es escribirme.<sup>2</sup>

Y ahora que queda zanjado este punto crucial, volvamos al tema que nos ocupa.

Este libro, en primer lugar, explicará qué es el humor. (¿Alguna vez te has fijado en el poco consenso que existe sobre la definición de este concepto?). En segundo lugar examinará por qué el humor debería emplearse en prácticamente cualquier entorno educativo, y ofrecerá una introducción a lo que se llama el “aprendizaje cerebro-compatible”. A continuación explicará, a lo largo de varios capítulos, cómo puedes emplear el humor en tu trabajo con éxito, de una manera adecuada y sin miedo.

(Hablando del miedo, el Capítulo 10 está dedicado a los temores, mencionados anteriormente, que muchas personas tienen sobre el uso del humor. Si ya te estás poniendo nervioso, quizás te convenga leerte ese capítulo primero.)

Por último, el apéndice proporciona un ejemplo de un módulo educativo diseñado con humor, y la bibliografía contiene una lista de recursos para los que quieran profundizar en la materia.

Mi intención es que después de leer este libro:

- Entiendas los beneficios que el humor puede proporcionarte en relación al valioso trabajo que realizas.
- Quedes convencida de que debes empezar a aplicar el humor.
- Tengas una “caja de herramientas” de técnicas probadas a tu disposición
- No tengas miedo alguno a la hora de emplear el humor en el aula (o fuera de ella).

No perdamos más tiempo. Con un tema tan grande como “el humor”, la pregunta es, ¿por dónde empezamos? Afortunadamente, creo que tengo la respuesta adecuada.

---

2. Sólo la autora se compromete a esta garantía. Debe entenderse que ni la editorial ni cualquiera de sus empleados, proveedores o colaboradores se verán obligados a participar en la ingestión de tales erizos de mar, ni cualquier otro elemento de flora o fauna que la autora pueda comprometerse a ingerir en el futuro. Si comemos sushi o cualquier otra cosa, lo haremos por nuestra propia voluntad, que quede claro.



# **Primera Parte**

## **EL QUÉ Y EL POR QUÉ**

¿MORIRME AHORA?  
PERDONA: ¿TÚ SABES  
TODO LO QUE TENGO  
QUE HACER?



CONGALLO/06

# Habrá que empezar por aquí:  qu  es el humor?

## 1

En este capítulo:

- Por qué no necesitas ser un cómico profesional para ser un excelente humorista
- El humor y el pensamiento creativo son la misma cosa –y ya eres un experto nato en ambas cosas
- Cómo el perfeccionismo puede impedir que rindas al máximo nivel
- Por qué el mundo empresarial necesita que la gente “haga el tonto” un poco más

Un adinerado hombre de negocios estaba de vacaciones en el Caribe cuando recibí una llamada desde su casa. Era su mayordomo.

–Siento tener que darle esta noticia, señor, pero pens  que deb  saberlo inmediatamente. Su querido gato se subió ayer noche al tejado y se cayó. Siento decirle que el animal ha fallecido.

El mayordomo esperaba que su jefe reaccionara con tristeza, y por lo tanto se sorprendió al oír su respuesta:

– Pero serás inepto!  No te enseñaron nada en la escuela de mayordomos?

Antes de que el mayordomo pudiera reaccionar, el hombre continu .

–No puedes simplemente soltar una bomba de este tipo a la gente. Hay que dar las malas noticias con cuentagotas. Lo que deberías haber hecho es mandarme una serie de telegramas. El primero podía decir, “El gato se ha subido al tejado”. El segundo, “El gato se ha caído del tejado”. Luego el tercero, “El gato est  en una condición crítica: el veterinario da pocas esperanzas”. *Entonces*, cuando estoy *preparado*, es cuando escucho “El gato ha fallecido”.  Ves? *Así* es como se dan las malas noticias a alguien.  Hay que ver!